

# 咸阳市消费者权益保护中心 2024 年度部门决算

保密审查情况：已审签

主要负责人审签情况：赵颖敏

# 目 录

## 第一部分 部门（单位）概况

- 一、部门（单位）主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门（单位）人员情况

## 第二部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、其他需要说明的情况

### **第三部分 2024 年度部门决算表**

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

### **第五部分 附 件**

# 第一部分 部门（单位）概况

## 一、部门（单位）主要职责及内设机构

### （一）主要职责

依据三定方案，我单位主要职责有：宣传贯彻有关消费和消费者权益保护的法律法规和方针、政策；研究消费领域和保护消费者权益的理论，组织和参加有关学术活动；开展消费教育引导；建立保护消费者合法权益的监督、投诉及服务网络，并指导、协调其开展工作；开展消费调查，向消费者提供消费信息和咨询服务，披露侵害消费者权益行为；组织开展商品或服务质量的评议活动，配合有关行政部门规范经营者的经营行为；对侵害众多消费者合法权益的行为，依法向人民法院提起公益诉讼；开展与国内外消费者保护机构的工作交流，推进消费维权合作；承担市消保委日常工作；完成上级交办的其他任务。

### （二）内设机构

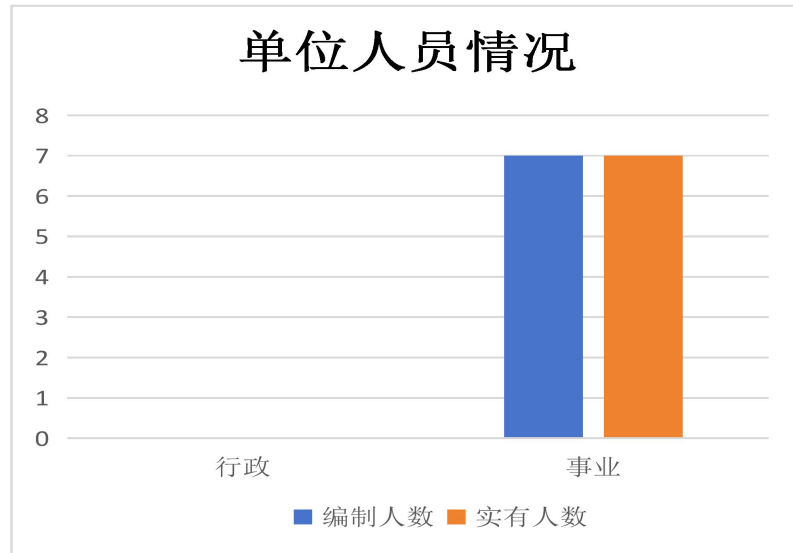
依据咸阳市市场监督管理局《关于明确直属事业单位内设机构及其职责（试行）的通知》（咸市监发〔2025〕64号）文件精神，我单位内部下设两个科室，分别为综合办公室和业务办公室。

## 二、部门决算单位构成

本单位作为咸阳市市场监督管理局二级预算单位，编制2024年度部门决算。

## 三、部门（单位）人员情况

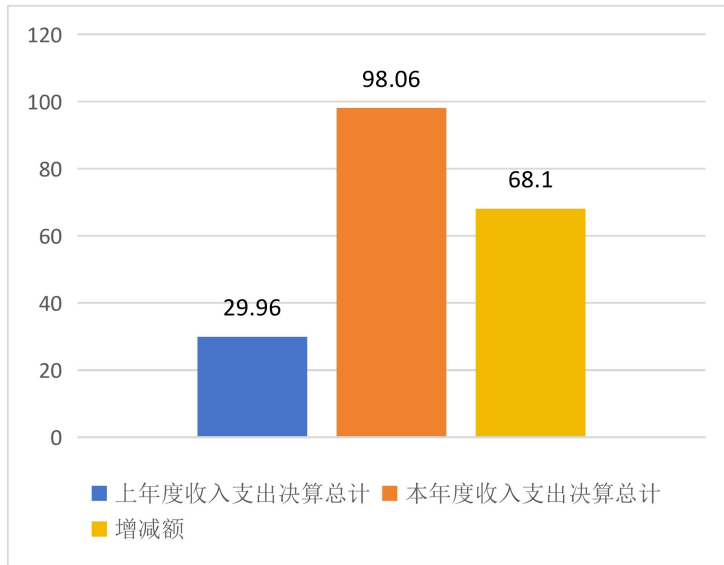
截至2024年底，本部门（单位）人员编制7人，其中行政编制0人、事业编制7人；实有人员7人，其中行政0人、事业7人。单位管理的离退休人员0人。



# 第二部分 2024年度部门决算情况说明

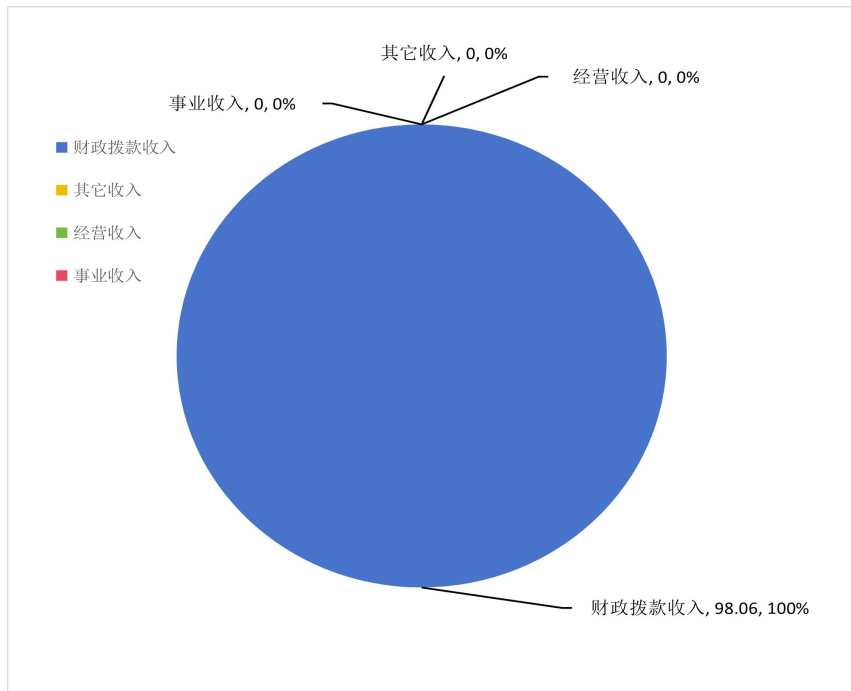
## 一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为98.06万元，与上年相比收入总计、支出总计增加68.10万元，增长227.34%。主要是基本支出收支增加。



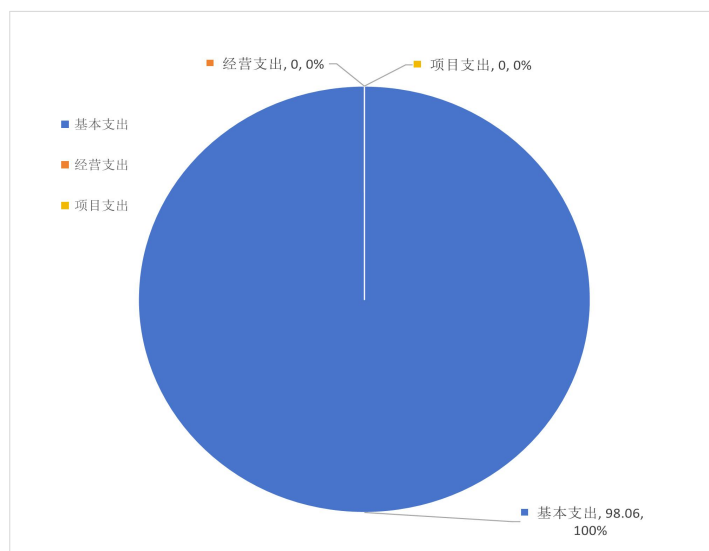
## 二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入合计 98.06 万元，其中：财政拨款收入 98.06 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



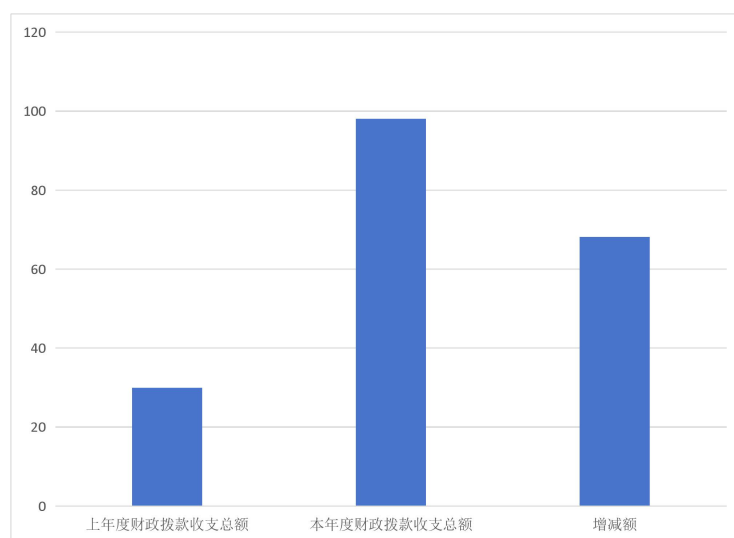
### 三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出合计 98.06 万元，其中：基本支出 63.07 万元，占 64.32%；项目支出 34.99 万元，占 35.68%；经营支出 0 万元，占 0%。



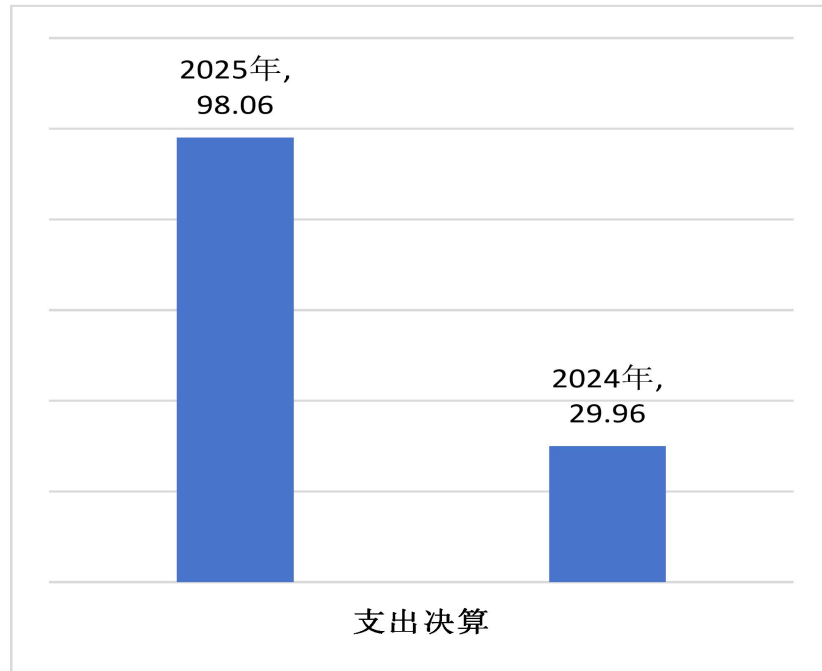
### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 98.06 万元，与上年相比收入总计、支出总计增加 68.10 万元，增长 227.30%。主要原因是增加基本支出部分。



## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算98.07万元，支出决算98.06万元，完成年初预算的99.99%，占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出增加68.10万元，增长227.30%，主要原因是增加基本支出部分。



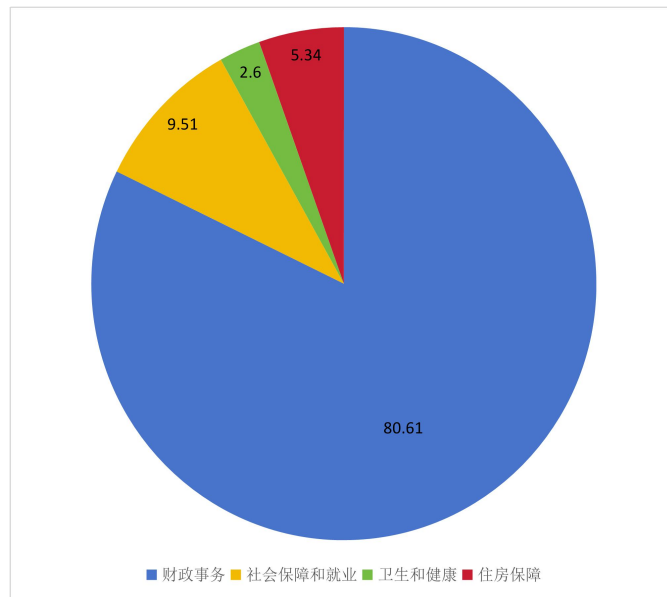
按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)行政运行(项)。年初预算80.62万元，支出决算80.61万元，完成年初预算的99.99%。

2. 社会保障和就业支出。年初预算9.51万元，支出决算9.51万元，完成年初预算的100%。

3. 卫生健康支出。年初预算2.60万元，支出决算2.60万元，完成年初预算的100%。

4. 住房保障支出。年初预算 5.34 万元，支出决算 5.34 万元，完成预算的 100%。



## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 63.08 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费 60.76 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、对个人和家庭的补助、生活补助。

（二）公用经费 2.32 万元，主要包括：商品和服务支出、委托业务费、工会经费、福利费。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## **九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明**

### **（一）“三公”经费支出决算情况说明**

本单位 2024 年度无财政拨款安排“三公”经费支出，已公开空表。

### **（二）培训费支出情况说明**

本年度无财政拨款培训费支出。

### **（三）会议费支出情况说明**

2024 年度财政拨款安排会议费预算 3.3 万元，支出决算 3.3 万元，完成预算的 100%。决算数较上年增加的主要原因是会议参会人员数量及相关费用较去年增加。主要用于开展“3.15 国际消费者权益日”系列宣传活动。

## **十、机关运行经费支出情况说明**

本单位 2024 年度无机关运行经费支出。

## **十一、政府采购支出情况说明**

本单位 2024 年度无政府采购事项。

## **十二、国有资产占用及购置情况说明**

本单位 2024 年度无国有资产占用及购置。

## **十三、预算绩效情况说明**

### **（一）预算绩效管理工作开展情况说明**

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了 2024 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本单位整体

支出绩效情况良好，编制的科学绩效目标，能为以后单位预算执行和项目绩效评价提供基本依据。通过自评工作的开展，有效提高了预算部门绩效评价的业务水平，增强了预算部门的绩效意识，规范了预算的支出行为。

本单位在部门决算中反映消费维权专项履职业务项目一个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金 34.99 万元，占单位预算项目支出总额的 100%。

本单位未开展部门重点评价工作。

## （二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分 100 分，全年预算数 98.07 万元，执行数 98.06 万元，完成预算的 99.99%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：本年度积极开展“3·15”系列宣传活动及日常“五进”宣传活动，通过线上线下相结合的模式开展消费教育宣传活动，有效提升了消费维权知晓率，提高了消费者维权能力；高效处理各类消费者投诉举报案件，积极开展消费纠纷调解工作，极大提升了处理效率，调解让消费者能更快得到反馈，切实维护了消费者合法权益，消费者满意度达到 98%；按时按额发放我单位职工工资及社保相关费用，保障职工个人的基本权益。通过一系列工作的开展，消费者对消保中心工作的满意度显著提高。我单位及时开展单位绩效自评，通过自评工作的开展，有效提高了预算部门绩效评价的业务水平，增强了预算部门

的绩效意识，规范了预算的支出行为，切实提高了资金使用效益。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

# 咸阳市消费者权益保护中心单位整体支出绩效自评表

(2024 年度)

部门(单位)名称		咸阳市消费者权益保护中心										
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
年度主要任务完成情况	任务1	人员经费		60.76	60.76		60.76	60.76		—	100%	—
	任务2	公用经费		2.31	2.31		2.31	2.31		—	100%	—
	任务3	专项业务经费		35	35		34.99	34.99		—	99.98%	—
	……									—		—
	金额合计				98.07	98.07		98.06	98.06		10	99.99%
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	开展日常消费者权益保护工作;开展“3·15”系列宣传活动;宣传消费和消费者权益保护的法律法规;开展消费教育引导和消费调查;披露侵害消费者权益的行为,对需要维权的消费者进行司法申诉引导,或进行法律调解诉讼;组织开展消费维权法律法规培训,开展消费体验活动;建立消费维权投诉站;设立法律援助(咸阳)工作站。						一是开展了“3·15”系列宣传活动,按时完成活动,营造了安全放心消费环境;二是开展“五进”宣传活动,有效提升了消费维权知晓率;三是积极受理各类线上线下投诉举报案件,及时高效完成案件受理工作,提高了消费者满意度;四是开展消费维权日常工作,各项工作按时高质量完成,保障了工作正常运转,维护了消费者合法权益;五是按时发放职工工资及社保费用,保证职工的基本权益。					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值	实际完成值	分值	得分				
	成本指标(10分)	经济成本	消费维权工作经费		98.07	98.06	10	10				
		社会成本	……									
		生态环境成本	……									
	产出指标(40分)	数量指标	发放工资及社保人数		5人	5人	10	10				
			消费者权益保护工作(次)		≥2	15次	20	20				
		质量指标	工资发放准确率		100%	100%	10	10				
			消费者权益保护工作完成率		≥95%	100%	10	10				
	时效指标	项目完成及时率		100%	100%	10	10					
	效益指标(30分)	经济效益指标	……									
社会效益指标		消费者权益维护提升率		20%	30%	5	5					
生态效益指标		……										
可持续影响指标		消费者权益保护长效机制		长期	长期	5	5					
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	消费者满意度		95%	98%	10	10					
总分							100	100				

### （三）项目绩效自评结果

本单位在部门决算中反映消费者权益保护工作经费一个一级项目的绩效自评结果。本

具体见下：

消费者权益保护工作经费项目绩效自评综述：全年预算数 35 万元，执行数 34.99 万元，完成预算的 99.98%。

项目概况，项目绩效目标完成情况：积极开展了“3·15”系列宣传活动 3 次，按时完成活动，增强了消费宣传教育效果，营造了安全放心的消费环境；开展“五进”宣传活动 7 次，有效提升了消费者消费维权意识及维权能力；受理线上投诉举报案件 109 件，线下投诉举报案件 27 件，涵盖服装类、装修类、食品类、金融类、美容类、电器类、汽车类、珠宝类等多个领域，结案率达 95%以上，成功挽回经济损失 206 万余元，多次收到消费者赠送的锦旗，赢得了社会各界的广泛赞誉与认可，消费者满意度有效提升。存在的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

# 咸阳市消费者权益保护中心项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		消费者权益保护工作经费							
实施单位		咸阳市消费者权益保护中心			主管部门		咸阳市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数 (A)	全年执行 数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额	15	35	34.99	10	99.98%	10	
		其中：当年财政拨款	15	35	34.99	—	99.98%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目 标完成情况		预期目标（年初设定）			实际完成情况				
		开展日常消费者权益保护工作；开展“3•15”系列宣传活动；宣传消费和消费者权益保护的法律法规；开展消费教育引导和消费调查；披露侵害消费者权益的行为，对需要维权的消费者进行司法申诉引导，或进行法律调解诉讼；组织开展消费维权法律法规培训，开展消费体验活动；建立消费维权投诉站；设立法律援助（咸阳）工作站。			一是开展了“3•15”系列宣传活动，按时完成活动，营造了安全放心消费环境；二是开展“五进”宣传活动，有效提升了消费维权知晓率；三是积极受理各类线上线下投诉举报案件，及时高效完成案件受理工作，提高了消费者满意度；四是开展消费维权日常工作，各项工作按时高质量完成，保障了工作正常运转，维护了消费者合法权益。				
绩效指 标		一级指 标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
		成本指 标 (10分)	经济成本	消费者权益保护 工作经费	35 万元	34.99 万元	10	10	
			社会成本	.....					
			生态环境成本	.....					
		产出指 标 (40分)	数量指标	消费者权益保护 活动（次）	≥3	15	10	10	
				消费者日常投诉 举报（件）	≥3	27	15	15	
			质量指标	消费者权益保护 工作完成率	≥95%	100%	20	20	
			时效指标	项目完成及时率	≥95%	100%	10	10	
			成本指标	.....					
		效益指 标 (30分)	经济效益指标	.....					
			社会效益指标	消费者权益维护 提升率	20%	30%	5	5	
			生态效益指标	.....					
			可持续影响 指标	消费者权益维护 长效机制	长期	长期	5	5	
满意度 指标 (10分)	服务对象满意 度指标	消费者满意度	≥95%	98%	10	10			
总分						100	100		

**(四) 专项资金绩效自评结果**

单位不主管专项资金。

**(五) 部门重点评价项目绩效评价结果**

无重点评价项目。

**(六) 财政重点评价项目绩效评价结果**

无财政重点评价项目。

**十四、其他需要说明的情况**

本单位 2024 年度无其他需要说明的情况。

# 第三部分 2024 年度部门决算表

## 目 录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

# 收入支出决算总表

部门：咸阳市消费者权益保护中心

公开01表  
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	98.06	一、一般公共服务支出	32	80.61
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	9.51
	9		九、卫生健康支出	40	2.60
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	5.34
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	

	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	98.06	本年支出合计	58	98.06
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
总计	31	98.06	总计	62	98.06

# 收入决算表

公开 02 表

金额单位：万元

部门：咸阳市消费者权益保护中心

科目代码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计							
201			一般公共服务支出	80.61	80.61					
20138			市场监督管理事务	80.38	80.38					
2013850			事业运行	45.39	45.39					
2013899			其他市场监督管理事务	34.99	34.99					
20199			其他一般公共服务支出	0.23	0.23					
2019999			其他一般公共服务支出	0.23	0.23					
208			社会保障和就业支出	9.51	9.51					
20805			行政事业单位养老支出	9.35	9.35					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.23	6.23					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	3.12	3.12					
20899			其他社会保障和就业支出	0.17	0.17					
2089999			其他社会保障和就业支出	0.17	0.17					
210			卫生健康支出	2.60	2.60					
21011			行政事业单位医疗	2.60	2.60					
2101102			事业单位医疗	2.60	2.60					
221			住房保障支出	5.34	5.34					
22102			住房改革支出	5.34	5.34					
2210201			住房公积金	5.34	5.34					

## 支出决算表

公开03表

部门：咸阳市消费者权益保护中心

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						
201			一般公共服务支出	80.61	45.62	34.99			
20138			市场监督管理事务	80.38	45.39	34.99			
2013850			事业运行	45.39	45.39				
2013899			其他市场监督管理事务	34.99		34.99			
20199			其他一般公共服务支出	0.23	0.23				
2019999			其他一般公共服务支出	0.23	0.23				
208			社会保障和就业支出	9.51	9.51				
20805			行政事业单位养老支出	9.35	9.35				
2080505			机关事业单位基本养老保险	6.23	6.23				
2080506			机关事业单位职业年金缴费	3.12	3.12				
20899			其他社会保障和就业支出	0.17	0.17				
2089999			其他社会保障和就业支出	0.17	0.17				
210			卫生健康支出	2.60	2.60				
21011			行政事业单位医疗	2.60	2.60				
2101102			事业单位医疗	2.60	2.60				
221			住房保障支出	5.34	5.34				
22102			住房改革支出	5.34	5.34				
2210201			住房公积金	5.34	5.34				

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

金额单位：万元

部门：咸阳市消费者权益保护中心

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	98.06	一、一般公共服务支出	33	80.61	80.61		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	9.51	9.51		
	9		九、卫生健康支出	41	2.60	2.60		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	5.34	5.34		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支	58				
本年收入合计	27	98.06	本年支出合计	59	98.06	98.06		
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	98.06	总计	64	98.06	98.06		

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：咸阳市消费者权益保护中心

金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计							
			201	一般公共服务支出			80.61	45.62	34.99	80.61
			20138	市场监督管理事务			80.38	45.39	34.99	80.38
			2013850	事业运行			45.39	45.39		45.39
			2013899	其他市场监督管理事务			34.99		34.99	34.99
			20199	其他一般公共服务支出			0.23	0.23		0.23
			2019999	其他一般公共服务支出			0.23	0.23		0.23
			208	社会保障和就业支出			9.51	9.51		9.51
			20805	行政事业单位养老支出			9.35	9.35		9.35
			2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出			6.23	6.23		6.23
			2080506	机关事业单位职业年金缴费支出			3.12	3.12		3.12
			20899	其他社会保障和就业支出			0.17	0.17		0.17
			2089999	其他社会保障和就业支出			0.17	0.17		0.17
			210	卫生健康支出			2.60	2.60		2.60
			21011	行政事业单位医疗			2.60	2.60		2.60
			2101102	事业单位医疗			2.60	2.60		2.60
			221	住房保障支出			5.34	5.34		5.34
			22102	住房改革支出			5.34	5.34		5.34
			2210201	住房公积金			5.34	5.34		5.34

注：1. 本表依据《一般公共预算财政拨款收入支出决算表》（财决07表）进行批复。

2. 本表批复到项级科目。

3. 本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

金额单位：万元

部门：咸阳市消费者权益保护中心

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	60.53	302	商品和服务支出	2.32	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	31.35	30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	2.17	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	4.42	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	5.14	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴	6.23	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	3.12	30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	2.60	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.17	30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金	5.34	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	0.23	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.23	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	1.20	39907	国家赔偿费用支出	

30308	助学金		30228	工会经费	0.65	39908	对民间非营利组织和群众性	
30309	奖励金		30229	福利费	0.47	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		60.76	公用经费合计				2.32	





## 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开 09 表

金额单位：万元

部门：咸阳市消费者权益保护中心

财政拨款“三公”经费							会议费	培训费
项目	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.30	0.00
决算数	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.30	0.00

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

## 第五部分 附件

本单位无重点评价项目及财政重点评价项目。